

Realização  
Gerência de Monitoramento de Propaganda, Publicidade, Promoção  
e Informação de Produtos Sujeitos à Vigilância Sanitária - GPROP  
**[gprop@anvisa.gov.br](mailto:gprop@anvisa.gov.br)**

[www.anvisa.gov.br](http://www.anvisa.gov.br)

Núcleo de Assessoramento em Comunicação Social  
e Institucional - Comin/Anvisa  
SEPN 515 - Bloco B - Ed. Ômega  
CEP 70770-502 - Brasília -DF  
Telefone: (61) 448 1000

## A MONITORAÇÃO DA PROPAGANDA DE MEDICAMENTOS E OUTROS PRODUTOS SUJEITOS À VIGILÂNCIA SANITÁRIA



## A MONITORAÇÃO DA PROPAGANDA DE MEDICAMENTOS E OUTROS PRODUTOS SUJEITOS À VIGILÂNCIA SANITÁRIA

Uma das atribuições da Anvisa é a monitoração e a fiscalização da propaganda, publicidade, promoção e informação de produtos sujeitos à Vigilância Sanitária. Desde 2000, é realizada a fiscalização das informações veiculadas na mídia impressa e eletrônica, incluindo materiais de divulgação distribuídos em farmácias, drogarias, hospitais, consultórios e congressos.

Para incrementar esta fiscalização, em 2004 foi criada a Gerência de Monitoramento e Fiscalização de Propaganda, Publicidade, Promoção e Informação de Produtos Sujeitos à Vigilância Sanitária (GPROP). O objetivo é coibir a disseminação de informações enganosas e abusivas que possam colocar em risco a saúde da população, além de promover a conscientização dos cidadãos e dos profissionais de saúde em relação ao uso racional dos produtos sujeitos à vigilância sanitária.

## A FISCALIZAÇÃO DA PROPAGANDA

As peças publicitárias monitoradas pela Anvisa que apresentam irregularidades podem ser suspensas ou ter sua veiculação proibida. Os responsáveis pela divulgação e pelo veículo de comunicação utilizado podem ser multados.

## O PROJETO E A PARCERIA COM AS UNIVERSIDADES

Para aumentar a abrangência das ações de monitoramento e fiscalização de propagandas e para estreitar a parceria entre a Agência e a sociedade, foi elaborado o Projeto de Monitoração de Propaganda dos Produtos Sujeitos à Vigilância Sanitária, com a cooperação de 19 instituições de ensino superior conveniadas, públicas ou privadas, e o envolvimento de mais de 700 profissionais entre os anos de 2000 e 2004.

As equipes do Projeto são formadas por universitários dos cursos de Medicina, Farmácia, Direito, Comunicação Social, Enfermagem, Odontologia, Biologia e Nutrição. Os grupos coletam o material publicitário e, após uma pré-análise, encaminham para a Anvisa as peças irregulares.

## VIGILÂNCIA SANITÁRIA E EDUCAÇÃO

Além de possibilitar a ampliação das ações de monitoração, a parceria com as universidades possibilita o desenvolvimento do senso crítico dos participantes e estimula a comunidade acadêmica a realizar discussões que sensibilizem os futuros profissionais quanto à influência da publicidade na prescrição e no consumo dos medicamentos.

As ações da Anvisa para a educação em vigilância sanitária e para a comunicação em saúde foram alguns dos desdobramentos do Projeto. O objetivo dessas ações é despertar o interesse da população e dos profissionais de saúde para a importância da prescrição e da utilização racional dos produtos sujeitos à vigilância sanitária, como meio de promover a saúde.

