

### **Fase III (2007-2008) - Projeto de Monitoração de Propaganda de Produtos Sujeitos à Vigilância Sanitária**

A atual 3ª fase do Projeto (2007-2008) foi iniciada em setembro de 2007, com a inclusão do monitoramento da Norma Brasileira de Comercialização de Alimentos para Lactentes e Crianças de 1ª Infância, Bicos, Chupetas e Mamadeiras (NBCAL).

#### **Detalhamento**

<b>Fase III (2007-2008) - Projeto de Monitoração de Propaganda de Produtos Sujeitos à Vigilância Sanitária</b>	
Instituições (18)	UFPR, UFG, UNIUBE, UFPB, UFBA, UFAM, USP, UFJF, UFRGS, UFMA, UFPI, UFMG, UFF, CESUPA, UEL, UCB, UFRN e UFSC
Cursos Envolvidos	Farmácia, Medicina, Direito, Comunicação, Enfermagem, Biologia, Nutrição, Odontologia, Fisioterapia, Psicologia e Pedagogia
N.º de Professores	40 *
N.º de Alunos	270 *
Mídia e Locais Monitorados	TV, Rádio, Jornal, Revistas, Hospitais, Clínica Médicas, Congressos de Saúde, Farmácias, Drogarias, Clínicas de Fisioterapia, de Nutrição e de Odontologia, Supermercados, Lojas Específicas e Internet (600 diferentes mídias e locais monitorados em cada ano)
Produtos Monitorados	Medicamentos, Produtos Sem Registro, Alimentos, Novos tipos de produtos para saúde e Alimentos abrangidos pela NBCAL

Peças Captadas	5280 por ano *
Gerência	GPROP
Capital	R\$ 1.332.000,00/ano
Sistema	Produto 36 meses

\* dados estimados

## Resultados

Até o momento, os trabalhos de monitoração trouxeram resultados importantes em relação ao cumprimento da legislação sanitária, mas ainda assim, dados mostram que em média 80% das propagandas apresentam irregularidades previstas na RDC nº 102/00, o que demonstra que ainda há um longo caminho a ser percorrido em defesa da saúde da população.

## Educação e Informação

Para a 3ª fase do Projeto estão previstas ações coordenadas de educação e pesquisa, com bolsas para mestrado e verbas específicas para ações de pesquisa e extensão.

Demais atividades para Ações de Educação, Informação e Divulgação estão previstas da seguinte forma:

**Ações de Informação** - informar temas relacionados ao projeto a toda comunidade e grupos específicos, como os Conselhos de Classe, Associações, Vigilâncias Sanitárias Estaduais e Municipais, Escolas, por meio da produção de material: folders, cartilhas, músicas, gibis, banners, sites, manuais, entre outros.

**Ações de Educação no ambiente acadêmico (Aluno Multiplicador)** - ações desenvolvidas dentro das instituições parceiras, envolvendo todo o meio acadêmico na discussão sobre a propaganda de produtos sujeitos à vigilância sanitária no Brasil, com foco no seu impacto social, econômico e a análise frente à legislação vigente, seus riscos e perigos, destacando-se a propaganda de medicamentos e temas relacionados (automedicação, uso racional, interferência da propaganda nos profissionais prescritores e dispensadores). Entre as atividades desenvolvidas destacam-se: realização de um workshop, campanhas internas, inserção do tema em semanas acadêmicas, criação de website, matérias em jornais universitários,

entre outras.

**Ações de divulgação** - levar ao conhecimento da comunidade através de rádios, jornais e revistas os temas relacionados à propaganda de produtos sujeitos à vigilância sanitária e ações desenvolvidas pelas instituições nas comunidades.